



## ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ И БЛОГОСФЕРЫ НА ФИНАНСОВЫЙ КОНГРЕСС БАНКА РОССИИ 2025

### 1. Общие положения.

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее – СМИ) и блогосферы на Финансовый конгресс Банка России (далее – Финансовый конгресс) проводится в целях обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности по подготовке и распространению полной и достоверной информации о мероприятиях Финансового конгресса.

1.2. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ и блогосферы обязаны уважать права и законные интересы участников и сотрудников Финансового конгресса и соблюдать общепризнанные нормы этики.

1.3. Число представителей СМИ и блогосферы, которые могут принять участие в Финансовом конгрессе, ограничено: организаторы стремятся обеспечить сотрудникам прессы и блогерам максимально комфортный режим работы и быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам в условиях значительного интереса к мероприятию и с учетом ограниченности инфраструктурных возможностей площадки мероприятия.

1.4. Оргкомитет Финансового конгресса может увеличить квоту по официальному запросу СМИ при наличии аргументированного обоснования такой необходимости.

### 2. Аккредитация представителей СМИ и блогосферы.

#### 2.1. Порядок аккредитации.

Регистрационную заявку для участия в Финансовом конгрессе могут подать как российские, так и иностранные представители СМИ и блогосферы, при этом:

Российские СМИ должны быть зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор).

Иностранные представители СМИ:

- 1) в случае постоянной работы на территории Российской Федерации должны быть аккредитованы при МИД России;
- 2) в случае отсутствия аккредитации при МИД России, помимо заявки на официальном сайте Финансового конгресса, необходимо обратиться за временной аккредитацией в МИД России.

Представители блогосферы в заявке на аккредитацию должны указать ссылки на свои блоги.

#### 2.2. Процедура подачи и рассмотрения заявки на аккредитацию.



Представителям СМИ и блогосферы, желающим принять участие в освещении мероприятий Финансового конгресса, необходимо подать заявку в разделе «Регистрация» (далее – заявка) через официальный сайт Финансового конгресса (ifcongress.ru).

В заявке нужно заполнить все поля.

Срок подачи заявок через официальный сайт Финансового конгресса – до 2 июля 2025 года.

Срок рассмотрения заявки – от 10 календарных дней.

Аккредитация представителей СМИ и блогосферы действует все дни проведения Финансового конгресса.

### 2.3. Порядок выдачи аккредитационных бейджей.

Представители СМИ и блогосферы получают бейджи при условии утверждения регистрационной заявки Оргкомитетом Финансового конгресса. Выдача бейджей осуществляется на стойке регистрации площадки проведения Финансового конгресса. Информация о местоположении и графике работы стойки регистрации будет доступна в Личном кабинете участника Финансового конгресса.

Аккредитационные бейджи могут быть выданы только при соблюдении следующих условий:

- при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных Финансового конгресса;
- при предъявлении паспорта).
- Дополнительные документы, которые могут запросить организаторы:
- у представителей российских СМИ – редакционное удостоверение;
- у представителей иностранных СМИ – аккредитационная карта МИД России.

Бейдж является именованным, передача его во время работы Финансового конгресса третьим лицам запрещена. Бейдж необходимо носить на видном месте в течение всего времени нахождения на площадке Финансового конгресса.

Любые другие аккредитационные карточки недействительны для прохода на площадку Финансового конгресса.

Если аккредитационный бейдж утерян или украден, представитель СМИ или блогосферы должен немедленно сообщить об этом сотруднику любой информационной стойки. Утерянный бейдж будет заблокирован.

### 2.4. Правила доступа на мероприятия Финансового конгресса.



Аккредитация представителей СМИ и блогосферы обязательна для работы на всех мероприятиях Финансового конгресса.

### 3. Отказ в аккредитации.

Оргкомитет Финансового конгресса оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

### 4. Права и обязанности аккредитованных на Финансовый конгресс представителей СМИ и блогосферы.

4.1. Аккредитованный на Финансовый конгресс представитель СМИ и блогосферы имеет право:

- использовать все сервисы, специально предназначенные для работы журналистов и сотрудников пресс-служб;
- получать информацию об официальных мероприятиях и выставках Финансового конгресса (пресс-релизы, деловая программа и т.д.);
- работать в пресс-центре Финансового конгресса во время проведения официальных мероприятий, используя его инфраструктуру;
- участвовать в открытых пресс-конференциях, брифингах и других пресс-мероприятиях, которые проводятся для всех аккредитованных СМИ и блогеров.

4.2. Аккредитованный на Финансовый конгресс представитель СМИ и блогосферы обязан:

При использовании официальной информации и цитировании высказываний участников Финансового конгресса следовать «Политике упоминаний» Финансового конгресса, а именно: готовые материалы должны содержать упоминание Финансового конгресса и источник полученной информации, а для электронных СМИ – ссылку на официальный сайт Финансового конгресса ([ifcongress.ru](http://ifcongress.ru)); внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается.